

Allegato “B”

Progetto Esecutivo

Nome del Progetto:
“CONOSCERE PER RI - PRODURRE”

Comune Capofila: Bompietro (PA)

DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** CONOSCERE PER RI-PRODURRE
- **Comune capofila:** **Bompietro** (pop. 1566)
- **Comuni coinvolti:** **Alimena** (pop. 2283), **Castellana Sicula** (pop. 3693), **Collesano** (pop. 4144), **Geraci Siculo** (pop. 2000), **Gratteri** (pop. 1025), **Isnello** (pop. 1766), **Montemaggiore Belsito** (pop. 3707), **Petralia Soprana** (pop. 3562), **Petralia Sottana** (pop. 3143), **Polizzi Generosa** (pop. 3828), **Pollina** (pop. 3091), **Resuttano** (pop. 2272), **San Mauro Castelverde** (pop. 1994), **Sclafani Bagni** (pop. 482), **Scillato** (pop. 676).
- **Partner:** **Associazione Culturale e Musicale L'Eremo di San Mauro C.de;** Associazione **"Amici di Claudio"**; Associazione **"Pro Loco Pollina"**; Associazione Compagnia Teatrale **"In Fieri"**; Associazione **"Noi Giovani"** ; Associazione Culturale **"Teatro della Rabba"**; Associazione Culturale Musicale **"Vincenzo Bellini"**; Associazione Culturale Turistico Ambientale **"Simbiosi"**; Associazione **"Raffo Sport Club"**; Associazione Culturale **"In Itinere"**; **"Bonipetri" Soc. Coop. Sociale;** **A.C.A.P.** Associazione Culturale Agrituristica Pellizzara; Associazione Culturale Ricreativa **"Morena Club"**; Associazione Culturale Ricreativa e di Promozione Turistica **"Gentes"**; Associazione **G.I.S.A.C.A.S.**; **Associazione** Culturale di Promozione Sociale **"I Niputi du Nannu"**; Associazione **"Teatro di Borgata"**; Associazione Produttori **"Borgo Verdi"**; Associazione **"Contro Tendenza"**; Associazione Musicale Complesso bandistico **"Giuseppe Verdi"**; Circolo Ricreativo Culturale Sportivo **Pianellese**; Associazione Socio – Culturale **"Terra"**; Associazione Turistica **Pro Loco di Geraci Siculo**; Associazione Culturale **"G'Aras"**.
- **Importo totale progetto:** € 119.000,00
- **Finanziamento richiesto:** € 92.600,00 pari al 77,82 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 26.400,00 pari al 22,18 % del totale

BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

La presente proposta progettuale viene presentata dai Comuni di Alimena, Bompietro, Castellana Sicula, Collesano, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Montemaggiore Belsito, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, Resuttano, San Mauro Castelverde,

Sclafani Bagni, Scillato, i quali hanno individuato come Soggetto Capofila il Comune di Bompietro.

I Comuni sopra enumerati fanno parte di un processo di costruzione di sinergie tra gli Enti Locali e gli organismi che a vario titolo si occupano di sviluppo locale. Da più di un decennio, infatti, nel territorio madonita è nata la "Città a rete madonita policentrica e diffusa", che è sostanzialmente intervenuta a sostenere ed implementare le politiche di sviluppo locale nel contesto territoriale. All'interno di questa esperienza di condivisione strategica globale e complessiva, nasce l'aggregazione Giovani Amministratori Madoniti, che sulla base delle esigenze e dei fabbisogni emersi dalle amministrazioni locali, dalle associazioni giovanili sul territorio, dalle Consulte e Forum giovanili già attivati, stanno lavorando per l'implementazione di politiche giovanili che vada ad arricchire quanto già si sta realizzando in questo ambito, con il preciso compito di innovarle e diffondere capillarmente in tutto il territorio l'esperienze positive sviluppate ed in itinere. Tale Aggregazione sta agendo, in maniera più specifica, per la creazione di una rete stabile tra le Amministrazioni Comunali, le Consulte Giovanili e Forum presenti sul territorio, il mondo dell' associazionismo giovanile, le scuole, al fine di sostenere le politiche di valorizzazione del contesto madonita e, allo stesso tempo, i talenti, la creatività e le potenzialità dei giovani, all'interno del territorio che li vedono protagonisti.

Oltre ai Comuni sopra elencati, il progetto per la sua implementazione, si avvarrà di una forte sinergia con l'associazionismo che agisce in ambito culturale e giovanile del territorio oggetto del presente progetto. La partecipazione delle associazioni, attraverso la loro esperienza, garantirà il pieno raggiungimento delle finalità e degli obiettivi specifici, nonché la replicabilità dell'iniziativa oltre la conclusione del progetto, anche attraverso le professionalità e le competenze che hanno al loro interno. Nell' Accordo di Partenariato sono stati esplicitati i ruoli e gli ambiti di intervento delle suddette associazioni.

SOGGETTI BENEFICIARI DELLE ATTIVITA'

I beneficiari diretti sono circa 100 giovani residenti nei Comuni di Alimena, Bompietro, Castellana Sicula, Collesano, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Montemaggiore Belsito, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, Resuttano, San Mauro Castelverde, Sclafani Bagni, Scillato. I suddetti giovani dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti: diploma di scuola media superiore di secondo grado, età non superiore ai 26 anni compiuti con particolare riferimento a quei soggetti che fanno parte dei centri di aggregazione giovanile

del territorio madonita (associazioni, cooperative, parrocchie, consulte giovanili e forum giovani, etc).

FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

L'iniziativa nasce dalla determinata volontà manifestata dall'Aggregazione Giovani Amministratori Madoniti di incidere in maniera fattiva nell'ambito delle politiche giovanili a livello territoriale. L' aggregazione di Comuni e delle Associazioni che agiscono nell'ambito culturale e delle politiche giovanili, si propongono di realizzare il Progetto "CONOSCERE PER RI-PRODURRE", che ha come scopo quello di creare un contesto favorevole all'interno del quale i giovani madoniti possano recuperare la conoscenza degli antichi mestieri e la rispettiva cultura immateriale che attorno ad essi si è sviluppata. Si intendono recuperare sia le abilità tecniche e le competenze manuali legate al mestiere, che il sapere e le conoscenze teoriche tramandate oralmente da padre in figlio arricchite dal patrimonio della cultura immateriale come i canti, le filastrocche, "i cunti", le leggende, che animavano le antiche botteghe.

La ri-appropriazione di tale conoscenze darà ai giovani sani stimoli che consentirà loro di trovare nuovi spazi per aumentare, da una parte, la propensione individuale all'occupabilità, dall'altra a colmare bisogni sociali inappagati. Nel contesto di riferimento della presente proposta progettuale, infatti, è importante la presenza di sacche di disagio giovanile, sia palese che sommerso. I Comuni e la rete di partenariato coinvolto cercano quotidianamente di dare risposte ed agire nell'ottica della prevenzione, lottando contro esigenze di bilancio e di carenze di mezzi finanziari in genere che non consentono interventi lungimiranti e continuativi. Le attività articolate all'interno del progetto "CONOSCERE PER RI - PRODURRE, permetteranno ai giovani di acquisire le abilità di base necessarie da spendere sia in nuove realtà auto imprenditoriali, valorizzando gli antichi mestieri ormai in estinzione, che dando vita ad una nuova figura professionale "guida della memoria", che potrà collaborare con i punti CEC del Distretto Culturale Madonita, con gli agriturismi, con i musei etnoantropologici, etc. Il ruolo delle "guide della memoria" è fondamentale per conservare e valorizzare, attraverso le attività progettuali, il patrimonio culturale che rischia di perdersi definitivamente; consapevoli che la cultura orale può contribuire alla riscoperta della coscienza dell'appartenenza sociale e dell'identità collettiva, nonché alle rievocazioni di vecchi modelli di aggregazione, che possono ridare ai beneficiari nuove e più entusiasmanti modalità dello "stare insieme". Il ruolo delle "guide della memoria" è altresì importante perché andrà ad incrementare l'offerta turistica del nostro territorio, valorizzandone l'indiscusso patrimonio paesaggistico, naturalistico, antropologico, enogastronomici di cui godono le Madonie. Le "guide" permetteranno, infatti, di

far conoscere ai visitatori quelle conoscenze profonde, insite nella cultura immateriale, ad oggi poco valorizzate.

Infatti, una delle finalità del progetto “CONOSCERE PER RI-PRODURRE” è quella di stimolare i giovani ad essere protagonisti, in prima persona, del proprio futuro a partire dalla riscoperta delle proprie tradizioni e del proprio passato.

Le attività legate agli antichi mestieri necessitano una forte azione di riqualificazione e rivalutazione, non solo per garantire la conservazione delle antiche tradizioni e della memoria del passato, ma anche per offrire alla popolazione giovanile un'opportunità professionale e di inserimento nel mercato del lavoro. La valorizzazione degli antichi mestieri può diventare il volano per la riqualificazione non solo del comprensorio, ma anche per la riappropriazione della popolazione giovanile di sé e delle risorse del territorio. Tra i fabbisogni e le esigenze emerse, infine, la necessità di interventi in grado di coinvolgere complessivamente i giovani del comprensorio che, a causa della naturale posizione geografica dei Comuni stessi, presentano spesso difficoltà a condividere attività e manifestazioni organizzate nei diversi Comuni. Un territorio, dunque, ricco di potenzialità e risorse da sfruttare e valorizzare, in vista di un maggiore sviluppo locale e di una maggiore sinergia tra il territorio e i giovani, spesso inconsapevoli delle risorse che il territorio possa offrire loro. Tenuto conto, quindi, delle finalità sopra descritte, dei fabbisogni e delle risorse del territorio madonita, superando la logica campanilistica ed approdando ad un percorso globale, condiviso, sinergico ed unitario, quale quello della *Città a Rete Madonita Policentrica e Diffusa*, gli obiettivi specifici del progetto saranno:

- Creare degli spazi d'incontro, di promozione, progettazione condivisa e partecipata con i giovani e/o le associazioni giovanili e culturali presenti nel territorio coinvolto;
- Realizzare una mappatura degli antichi mestieri a rischio di estinzione, o già estinti, e della cultura orale ad essi connessa;
- Sostenere la creatività e l'espressività riscoprendo i talenti dei giovani madoniti;
- Attivare la logica della co-progettazione con i giovani;
- Recuperare aree di malessere e disagio nel rapporto intergenerazionale attraverso il coinvolgimento aggregativo dei giovani;
- Recuperare gli antichi mestieri quale strategia ed occasione di promozione dello sviluppo economico del territorio;

- Sostenere la creatività per riscoprire i talenti dei giovani attraverso la riscoperta della propria identità e del senso di appartenenza;
- Acquisire stili di vita sani, equilibrati prevenendo possibili rischi di disagio e devianza giovanile;
- Stimolare nei giovani la propensione all'autoimprenditoriale attraverso la riscoperta degli antichi mestieri e della cultura orale ad essi legati;
- Promozione di eventi strategici per la diffusione della conoscenza delle specificità territorio madonita. Organizzazione di un evento esterno alle Madonie;
- Istituzione di un festival nazionale della cultura immateriale sulle Madonie;
- Iscrizione della cultura immateriale madonita nel REI (Registro dell'Eredità Immateriale della Regione Siciliana) patrocinato dall'Unesco, utilizzando anche il lavoro svolto dal Distretto Culturale delle Madonie sulla cultura orale.

ATTIVITA' PREVISTE E MODALITA' DI ESECUZIONE

- ✓ **Azione 1 → Attività di promozione del progetto:** presso ogni Comune verranno realizzati speciali eventi di sensibilizzazione e promozione del progetto per i giovani e le loro realtà aggregative. Saranno utilizzate modalità comunicative innovative e multimediali che risultano più vicine al linguaggio giovanile e che facciano raggiungere l'obiettivo di un coinvolgimento mirato e complessivo della popolazione giovanile del territorio. Si utilizzeranno modalità che permettano il coinvolgimento emotivo attraverso l'individuazione di componenti simboliche.
- ✓ **Azione 2 → Creazione di laboratori:** questi vedranno l'utilizzo di modalità sperimentali ed innovative che permettano alle associazioni partners ed ai giovani di individuare gli antichi mestieri e la cultura immateriale ad essi connessi, nonché i testimoni da coinvolgere per i documentari.
- ✓ **Azione 3 → Raccolta dei "racconti di vita":** tale raccolta verrà realizzata attraverso filmati presso l'officina o la residenza dell'anziano che diventa laboratorio itinerante di acquisizione del patrimonio culturale tecnico legato all'antico mestiere;
- ✓ **Azione 4 → Concretizzazione di un'antologia dei filmati:** l'antologia sarà la sintesi dei filmati – documentari e del percorso realizzato. Verrà realizzato attraverso il montaggio audio-video delle riprese eseguite.
- ✓ **Azione 5 → Realizzazione di eventi itineranti** presso i Comuni coinvolti, che vedranno: a) incontri diretti con i "testimonial della memoria", b) concerti, etc...

- ✓ **Azione 6** → **Organizzazione di due eventi importanti al territorio madonita:**
Realizzazione di un festival nazionale itinerante nei comuni delle Madonie, aderenti al progetto, sulla cultura immateriale;
- ✓ **Azione 7** → **Organizzazione Evento Esterno alle Madonie** presso il Teatro Politeama di Palermo per la promozione dell'Antologia "Tracce di Memoria Madonita", e del materiale audiovisivo prodotto, attraverso il coinvolgimento diretto dei protagonisti, al fine di diffondere e promuovere anche all'esterno il patrimonio raccolto.
- ✓ **Azione 8** → **Iscrizione della cultura immateriale madonita** nel Rei (Registro dell'Eredità Immateriali della Regione Siciliana) patrocinato dall'Unesco.
- ✓ **Azione 9** → **Diffusione dei materiali prodotti** presso i musei etnoantropologici, i punti CEC, le Scuole.
- ✓ **Azione 10** → **Organizzazione d'incontri**, workshop e laboratori tematici sperimentali:
 - a) accompagnare i giovani verso percorsi autoimprenditoriali riscoprendo le potenzialità degli antichi mestieri;
 - b) trasformare le abilità apprese durante le attività progettuali, in un'attività da spendere presso agriturismi, sportelli del Parco Madonie, punti d'informazione culturali e turistiche, quali "guide della memoria". Quest'ultima risponderebbe a molteplici esigenze che gli operatori turistici e i turisti stessi hanno fatto emergere in termine di valorizzazione del contesto territoriale quale motore di maggiore attrattività e miglioramento della qualità dell'offerta turistica e culturale madonita;
- ✓ **Azione 11** → **"VOUCHER OCCUPAZIONALI"**: al termine delle attività progettuali sopra descritte si prevede l'attribuzione di n. 16 "voucher occupazionali" attraverso l'indizione di un "concorso di idee" che si fondi sull'esperienza maturata durante le attività del progetto e che abbia come finalità quella di selezionare 16 proposte di idee imprenditoriali sia in forma singola che associata. Coerentemente con la mission dell'avviso in oggetto, infatti, la previsione di dette "voucher occupazionali" accompagnerà il giovane verso un percorso di autoimprenditorialità legata all'esperienza ed abilità acquisite durante il progetto "CONOSCERE PER RI-PRODURRE", ai propri talenti, nonché alle risorse e al patrimonio specifico del proprio territorio. Tale "borsa lavoro" avrà la finalità di dare un incentivo, seppur minimo, per l'avvio di un primissimo studio di fattibilità dell'idea imprenditoriale che potrà spendere anche per l'accesso agli strumenti finanziari quali quelli promossi da Sviluppo Italia, Regione etc.

La rete partenariale della *Città a Rete Madonita Policentrica e Diffusa* garantirà e supporterà l'intero percorso.

Gli enti coinvolti nella gestione e conduzione di tutte le azioni progettuali garantiranno la concreta cantierabilità del progetto in funzione del possesso di strutture operative localizzate sul territorio madonita, della rete di contatti attivati con centri di aggregazione giovanili sul territorio e con tutti gli attori sociali della *Città a rete madonita policentrica e diffusa*. Le attività descritte sono da intendersi a titolo esemplificativo e non esaustivo, saranno infatti realizzati momenti di progettazione partecipata e condivisa con i giovani del territorio e le loro realtà rappresentative al fine di specificare nel dettaglio gli ambiti di intervento delle varie tipologie laboratoriali.

RISULTATI ATTESI

La partecipazione dinamica dei giovani nell'attivazione di processi di riscoperta, di cui essi stessi saranno protagonisti, garantirà l'effetto moltiplicatore all'azione. Il coinvolgimento fattivo di tutte le risorse presenti, all'interno della *Città a Rete Madonita Policentrica e Diffusa*, creeranno le condizioni di contesto per la piena valorizzazione dei risultati ottenuti.

Una delle finalità delle attività progettuali è quella di accompagnare i beneficiari del progetto a riappropriarsi del patrimonio culturale e valoriale presente nel contesto territoriale coinvolto, come fondamento e strumento di crescita personale e collettivo, che abbia ricadute dirette anche sulla dimensione professionale e lavorativa.

Al fine di garantire la replicabilità dell'iniziativa in altri contesti territoriali, nonché di trasferire e disseminare i risultati ottenuti, si individuano, in fase progettuale, indicatori in grado di quantificare il raggiungimento degli obiettivi. Dalle attività progettate ci si attende anche un miglioramento della qualità della vita dei giovani coinvolti, nonché al soddisfacimento del bisogno di "socialità" e di integrazione sociale di essi. Le metodologie di intervento che verranno utilizzate creeranno le condizioni ottimali affinché i giovani beneficiari possano esprimersi e confrontarsi con i propri pari rispetto al proprio vissuto, da una parte; dall'altra il progetto in oggetto rappresenterà un'occasione importante di confronto tra i giovani, le associazioni che li rappresentano e gli Enti Locali, grazie alla quale si potranno attivare le opportune sinergie per incidere sostanzialmente in una pianificazione delle politiche giovanili, che tenga conto delle reali esigenze dei giovani e li renda protagonisti e quindi partecipativi dei processi che comunque li coinvolgono direttamente ed indirettamente. Un risultato importante, infatti, sarà quello di dar vita ad un *piano integrato delle politiche giovanili*

territoriale, emancipato dallo stretto contenitore rappresentato dall'ambito socio assistenziale a cui è rimandato spesso, se non sempre, la programmazione delle politiche verso i giovani. L'idea di partenza è che i giovani non sono solo elemento da attenzionare in quanto deviato e disagio: il percorso che si intende promuovere i "*Talenti*" e non solo i disagi. Nello specifico, con riferimento a tutte le azioni progettuali, si prevedono i seguenti indicatori di risultato:

Indicatori di risultato	Risultato atteso
Numero di potenziali beneficiari raggiunti dall'attività di promopubblicizzazione degli interventi.	1500
Numero attività realizzate in co-progettazione	32
Numero di realtà associazionistiche giovanili coinvolte	10
Numero di partecipanti ai laboratori, workshop... realizzati	100
Tasso di copertura nella diffusione e promo-pubblicizzazione degli interventi	Città a rete madonita policentrica e diffusa
Numero di Consulte o Forum giovanili coinvolte	12
Miglioramento della qualità dell'offerta di servizi per giovani nei Comuni coinvolti	Implementazione dei servizi rivolti ai giovani, nonché promozione di una politica di collaborazione territoriale nella definizione delle politiche giovanili
Inserimento nel calendario unico degli eventi artistico-culturali dei gruppi giovanili emergenti	Avvio procedure mediante coinvolgimento degli amministratori comunali del territorio interessato
Mappatura complessiva degli antichi mestieri madoniti recuperati alla memoria	1
Numero filmati prodotti	16
Eventi comunali realizzati	16
Eventi sovracomunali realizzati	2
Consolidamento rete partenariale	Estensione del protocollo d'intesa al 40% delle realtà associazionistiche formate da giovane e che lavorano con i giovani del territorio
Numero percorsi di professionalizzazione progettati con gli enti formativi del territorio	tre
Numero di "testimonial della Memoria Madonita"	Almeno 30
Numero di voucher occupazionali	16
Numero festival Nazionali	1

1. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

	I mese	II mese	III mese	IV mese	V mese	VI mese	VII mese	VIII mese	IX mese	X mese	XI mese	XII mese	XIII mese	XIV mese	XV mese
1	1	1													
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3		3	3												
4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5												5	5	5	
6													6	6	
7															7
8															8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

- Legenda:**
1. Sensibilizzazione, promo - pubblicizzazione ed animazione nel territorio dei Comuni coinvolti.
 2. Attività di promozione della cultura della rete e consolidamento della rete partenariale.
 3. Avvio attività di coprogettazione con i giovani e le loro realtà aggregative e di rappresentanza.
 4. Implementazioni attività programmate.
 5. Organizzazione eventi itineranti presso i Comuni coinvolti.
 6. Attività di diffusione delle conoscenze acquisite e dei prodotti realizzati.
 7. organizzazione eventi esterni
 8. voucher occupazionali
 9. Monitoraggio e valutazione

(Nome e cognome del Legale rappresentante del Comune capofila)

Firma

